



SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

21-22

OCTUBRE 2026

VALLADOLID

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organiza:



FERIA
VALENCIA

SHOW2BE





21-22
OCTUBRE 2026
VALLADOLID

LA PLATAFORMA DE REFERENCIA DEL SUR DE EUROPA PARA EL ECOSISTEMA GLOBAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

SPORTCITIES, la plataforma y el **punto de encuentro comercial y profesional** que conecta a toda la industria y **cadena de valor del sur de Europa** para el sector de las **infraestructuras, equipamiento y servicios** para instalaciones de ocio y espacios públicos de ciudades activas.

Dirigido a todo el ámbito de los responsables municipales, administraciones públicas, movilidad urbana activa, gestores y propietarios de clubes, cadenas y centros deportivos, prescriptores, sector hospitality, centros educativos públicos y privados, arquitectos y planificadores urbanos, inversores... para **descubrir las últimas tendencias e innovaciones, intercambiar ideas con actores del sector y encontrar las soluciones adecuadas para sus proyectos actuales**



TRANSFORMA LA CIUDAD

CIUDADES EN MOVIMIENTO

El **deporte** ya no es una actividad aislada. Es **infraestructura estratégica**. Es equipamiento, **tecnología**, seguridad y rendimiento. Es **salud pública**. Es **innovación**. Es economía urbana.

¿DÓNDE Y CUÁNDO?



**21 Y 22 DE OCTUBRE
FERIA DE VALLADOLID**

Añádelo a tu calendario



**VALLADOLID,
CIUDAD EUROPEA
DEL DEPORTE 2026**

Ver en el mapa



PROMOVIDO POR LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEL SECTOR

Promotores institucionales



Promotores sectoriales



¿Te sumas?

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO SPORTCITIES?

PERFIL DE ASISTENTES PROFESIONALES



Responsables
municipales
y administraciones
públicas



Gestores de
instalaciones
deportivas públicas
y privadas



Universidades, colegios,
hoteles, campings con
Infraestructuras deportivas



Federaciones, clubes,
gimnasios y centros
fitness y wellness



Profesionales y
técnicos
del deporte



Arquitectos,
constructoras,
promotoras, inversores



Urbanistas
servicios municipales
deportivos



Turismo deportivo y
ecosistemas
empresariales



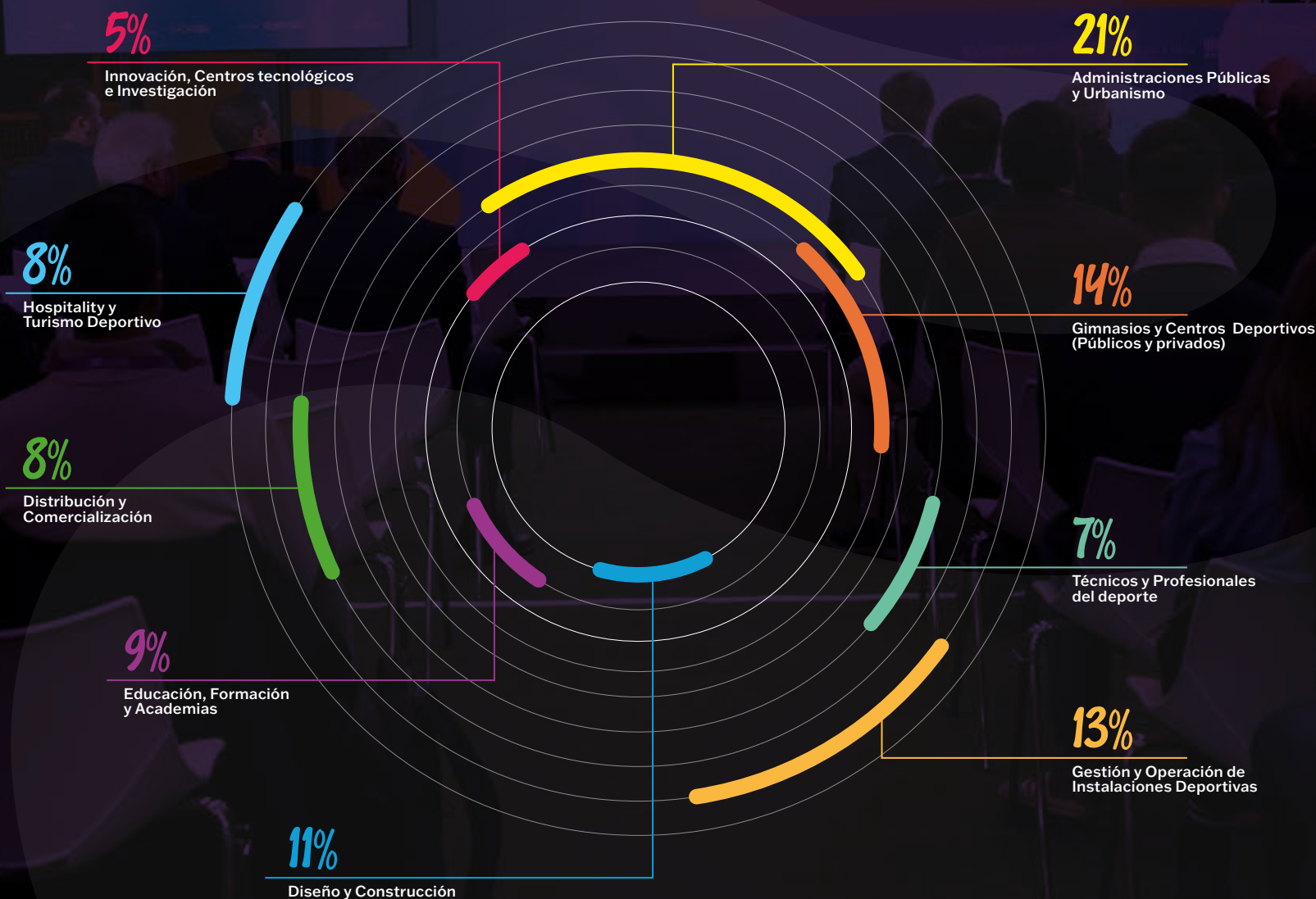
Retailers
especializados



Distribución y
comercialización

PERFIL DEL ASISTENTE PROFESIONAL EN #SC2025

DIRIGIDO A TODO EL ECOSISTEMA PROFESIONAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS



CIFRAS QUE DEFINEN ÉXITO



100

EXPOSITORES



30M

IMPRESIONES DIGITALES



6.000

LEADS CUALIFICADOS



3.500

ASISTENTES PROFESIONALES

Organiza:



SHOW2BE



SECTORES EXPOSITIVOS CONVOCADOS



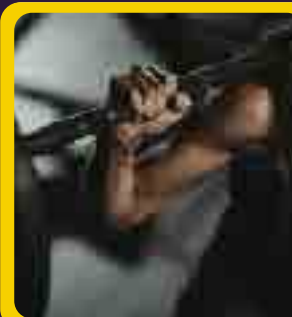
INFRAESTRUCTURAS
Y EQUIPAMIENTO
PARA **INSTALACIONES
DEPORTIVAS**



URBANISMO ACTIVO,
MOBILIARIO PARA
ESPACIOS PÚBLICOS
**Y DEPORTE
PARA TODOS**



SPORTECH : GESTIÓN,
DIGITALIZACIÓN Y
OPERACIÓN DE
**INSTALACIONES Y
EVENTOS DEPORTIVOS**



FITNESS,
WELLNES
**Y ALTO
RENDIMIENTO**



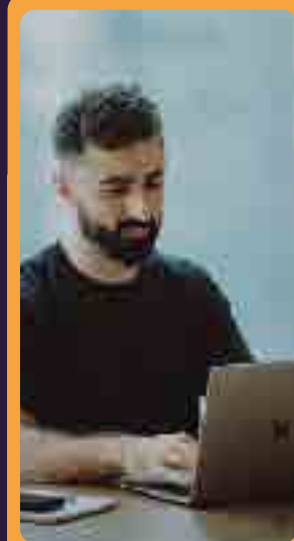
CIUDADES
Y TERRITORIOS
PROSPORT



MEDICINA, SALUD DEPORTIVA,
REHABILITACIÓN
Y RECUPERACIÓN



MODA TÉCNICA PROFESIONAL Y
EQUIPAMIENTO
DEPORTIVO



VER FICHA
TÉCNICA
SECTORES
Y SUBSECTORES

5 ESCENARIOS SIMULTANEOS ESPECIALIZADOS

2 días de ponentes del máximo nivel

SPORTFRIENDLY CITIES Forum

Ciudades en movimiento



FITNESS4Cities Forum

Redefiniendo el fitness: nuevos
modelos y tendencias



SPORTECH LAB Forum

Deporte inteligente: tecnologías que
redefinen el rendimiento, la gestión y
la experiencia



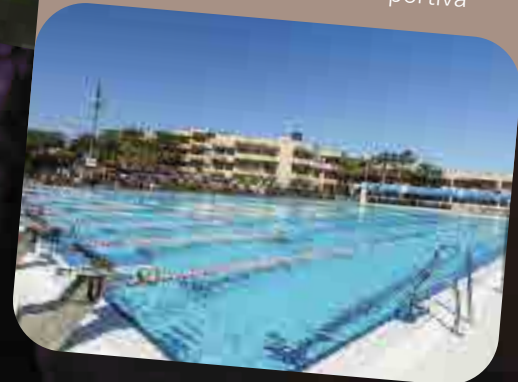
SPORTAINMENT VENUES Forum

Venues en evolución: espacios que
activan audiencias, territorios y
economías



HOSPITALITY & SPORT CAMPUS Forum

Nuevos horizontes turísticos
impulsados por la cultura deportiva



Avance programa SPORTCITIES 2026

SPORTFRIENDLY CITIES Forum

dirigido a:

- Ayuntamientos y gobiernos locales.
- Concejalías y áreas de deporte, urbanismo, salud, movilidad, turismo, juventud y sostenibilidad.
- Diputaciones, provincias y gobiernos regionales/autonómicos.
- Organismos vinculados al deporte, turismo, salud y desarrollo territorial.
- Destinos y agencias de promoción.
- Organizadores de eventos deportivos y federaciones.
- Empresas, inversores y partners tecnológicos.
- Universidades, centros de innovación.

21
OCTUBRE

- Informe Anual de la Supervisión de la Contratación Pública de Servicios Deportivos.
- Programas deportivos de éxito en municipios y territorios.
- INAUGURACIÓN SPORTCITIES 2026.
- Estrategias de territorios para destinos deportivos.
- Instalaciones deportivas para deportes autóctonos: patrimonio vivo, identidad y futuro.
- Federaciones como motores de activación de ecosistemas deportivos locales.
- Casos de Éxito de municipios optimizando.
- SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

22
OCTUBRE

- FORO NACIONAL GESTION DEPORTIVA MUNICIPIOS MEDIANOS Y PEQUEÑO.
 - El gestor deportivo local como pieza estratégica del territorio.
 - Modelos y retos en gestión deportiva de municipios pequeños y medianos.
 - 50 años gestionando el deporte municipal: tendencias y desafíos.
 - Gestión y gobernanza del deporte local: claves para un modelo compartido.
- Jornada sobre periodismo deportivo en municipios.
- SEED- Sociedad Española de Economía del deporte.

FITNESS4Cities Forum

dirigido a:

- Responsables públicos de deporte, salud y bienestar.
- Gestores deportivos de administraciones públicas.
- Operadores fitness y cadenas de gimnasios.
- Gestores de instalaciones y servicios deportivos públicos.
- Clubes deportivos y concesionarias de centros deportivos.
- Franquicias fitness, wellness y salud.
- Inversores y consultoras del sector deportivo.
- Empresas tecnológicas e innovación aplicada al fitness.
- Marcas de equipamiento deportivo y wellness.
- Profesionales y empresas del ecosistema fitness y actividad física.
- Club managers, trainers, coaches y profesionales del fitness.

21
OCTUBRE

- La ciudad-fitness como modelo de futuro.
- Tendencias y modelos fitness como motor de desarrollo en las ciudades.
- Rentabilidad y modelos de negocio que están transformando el fitness.
- La instalación fitness urbana: espacio público, barrios y salud.
- Del dato a la decisión: cómo la IA y la tecnología mejoran la rentabilidad deportiva.
- Tecnología, herramientas digitales y casos de éxito en el sector deportivo.
- Nuevas tecnologías, marketing digital, clubes híbridos y experiencia phygital.
- Diferenciación en la nueva oferta fitness urbana: qué abrir, dónde y con qué modelo.
- Franquicias, expansión y oportunidades de inversión.
- Fitness en el ámbito corporativo.

SPORTECH Lab Forum

dirigido a:

- Responsables públicos de deporte, innovación y smartcities.
- Gestores de instalaciones y servicios deportivos.
- Empresas tecnológicas y startups sport-tech.
- Operadores deportivos y centros de alto rendimiento.
- CIOs y responsables de transformación digital.
- Empresas de software, data, IA e IoT.
- Marcas de wearables, smartwear y equipamiento inteligente.
- Universidades, hubs y centros de innovación e investigación.
- Inversores y consultoras tecnológicas.
- Profesionales del rendimiento deportivo y salud.

22
OCTUBRE

- TECH WEARABLES : nuevas herramientas y soluciones al servicio del rendimiento.
- DATA ACTIVE: Red Internacional de Open data para la creación de entornos urbanos activos.
- Mesa Interterritorial De Clusters Industria Deporte.
- Smart Venues & Tech Facilities: Diseñando las instalaciones deportivas inteligentes del futuro.
- Servicios SaaS para la gestión eficiente instalaciones deportivas.
- IA y gestión de procesos en instalaciones deportivas.
- Tecnologías Y Ergonomía Rendimiento Deportistas.

LINK PROGRAMA WEB

SPORTAINTMENT Venues Forum

dirigido a:

- Arquitectos y estudios especializados en arquitectura deportiva.
- Ingenierías y consultoras de infraestructuras deportivas.
- Constructoras y empresas de ejecución de instalaciones deportivas.
- Promotores y desarrolladores de proyectos deportivos y entertainment.
- Owners y gestores de stadiums, arenas y grandes recintos deportivos.
- Responsables públicos de urbanismo, infraestructuras y deporte.
- Project managers y prescriptores del sector deportivo y hospitality.
- Empresas de tecnología AV, iluminación y smart venues.
- Especialistas en sostenibilidad, eficiencia energética y seguridad.
- Clubes deportivos, operadores de venues y organizadores de eventos.

21
OCTUBRE

- **FORO DE ARQUITECTURA DEPORTIVA.**
- La arquitectura deportiva española ante los retos de 2035.
- Más que un centro deportivo: arquitectura para la vida urbana en movimiento.
- La nueva eficiencia y funcionalidad de la arquitectura deportiva.
- Arquitectura efímera aplicada al deporte, grandes eventos y nuevos espacios deportivos.
- Consultoría estratégica de negocio para estadios.
- Confort acústico: la clave invisible de las instalaciones deportivas.

22
OCTUBRE

- El gestor deportivo local como pieza estratégica del territorio.
- Modelos y retos en gestión deportiva de municipios pequeños y medianos.
- 50 años gestionando el deporte municipal: tendencias y desafíos.
- Gestión y gobernanza del deporte local: claves para un modelo compartido.
- Jornada sobre periodismo deportivo en municipios.
- Foro de arquitectura deportiva.
- F7 Summit Spain.

HOSPITALITY & CAMPUS Forum

dirigido a:

- Cadenas hoteleras y operadores hospitality.
- Directores de hoteles, resorts y complejos turísticos.
- Gestores de campings y turismo outdoor activo.
- Universidades, colegios y campus educativos.
- Responsables de deporte y wellbeing en entornos educativos.
- Empresas y responsables de wellbeing corporativo y RRHH.
- Operadores y gestores de servicios deportivos.
- Inversores y consultoras de turismo, hospitality y deporte.
- Empresas vinculadas al wellness, turismo activo y experiencias deportivas.

21
OCTUBRE

•HOSPITALITY SPORTCITIES FORUM

- Cadenas hoteleras: servicios deportivos como diferenciación y revenue estratégico.
- Campings y turismo outdoor activo.
- Corporativo: Wellbeing empresarial como ventaja competitiva.

•FORED : I Foro Organizadores Eventos Deportivos.

- Municipios medianos, grandes sedes: cómo construir una cartera de eventos con impacto.
- La sede que conviene: qué necesita un organizador y qué debe preparar un ayuntamiento.
- Eventos financieros: patrocinio, fondos públicos y nuevos ingresos para crecer con impacto.

22
OCTUBRE

- Climbing Cities Forum
- CAMPUS & ACADEMY SPORT FORUM.
- Colegios privados: el deporte como elemento de posicionamiento y captación.
- Universidades invirtiendo en patrimonio deportivo.
- Confort acústico y diseño en pabellones de colegios en Castilla y León.
- Gestión y gobernanza del deporte local: claves para un modelo compartido.

SPORTCITIES SC365

Una herramienta diseñada para convertir compromiso en resultados, impulsar la visibilidad de tu empresa y generar nuevas oportunidades de negocio dentro del ecosistema de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.

**Mejorando la experiencia
del usuario**



Regístrate ahora y accede a:

Una base de datos de profesionales y responsables de la toma de decisiones del sector
Mayor visibilidad y una posición más sólida dentro del sector

LA PLATAFORMA DIGITAL PARA *estar conectado todo el año*

- Community 365, donde puedes acceder al 100 % *de los clientes potenciales generados, establecer contacto con otras personas y generar nuevas oportunidades de negocio.*
- Expozone: Tu área privada como expositor para gestionar acreditaciones, generar *entradas e invitaciones, y gestionar todos los aspectos de tu participación en SPORTCITIES.*
- Directorio y programa del evento: consulta el directorio de empresas, el programa y las actividades de la Cumbre *y toda la información esencial sobre el evento.*





SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

Nacen como el **reconocimiento internacional** de referencia en la intersección entre deporte, ciudad, innovación y desarrollo urbano.

Con una **visión integral**, los premios abarcan toda la cadena de valor del **ecosistema deporte-ciudad**: desde la **investigación** y la generación de conocimiento, pasando por la **gobernanza** y las políticas públicas, hasta la **infraestructura**, la **arquitectura deportiva**, la innovación tecnológica, los modelos de negocio, el **impacto económico** y el posicionamiento internacional de las ciudades.

Su objetivo es **identificar, visibilizar y reconocer** las mejores iniciativas, investigaciones, estrategias públicas, soluciones tecnológicas, proyectos arquitectónicos, modelos empresariales y campañas de comunicación que estén transformando las ciudades a través del deporte.

En un contexto en el que las ciudades afrontan **grandes retos** —salud pública, sostenibilidad, regeneración urbana, cohesión social, atracción de inversión y competitividad global— el deporte se consolida como una **herramienta estratégica** capaz de generar valor social, económico y territorial.

Los **SPORTCITIES GLOBAL AWARDS**

ponen en valor a los líderes —ciudades, instituciones, empresas, startups, universidades y operadores— que están impulsando esta transformación y construyendo el modelo de las SPORTCITIES del futuro.

GALA SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

#SCGA DÍA 21 OCTUBRE

VISIÓN Y CONOCIMIENTO

Sport & City Research Excellence Award - Investigación académica que genera evidencia y conocimiento aplicado.
Urban Sport Public Policy Award - Gobernanza y Gestión y estrategias públicas transformadoras.

INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO

Sport Architecture & Urban Design Award - Arquitectura deportiva innovadora y sostenible.
Next-Gen Stadium & Arena Award - Recintos multifuncionales, sostenibles y tecnológicamente avanzados.
Sport Venue Renovation Award - Proyectos ejemplares de rehabilitación, modernización y mejora integral de estadios, arenas e instalaciones deportivas existentes.

TECNOLOGÍA Y RENDIMIENTO

SportTech Performance & Health Innovation Award - Wearables, IA, IoT, tecnologías inmersivas y equipamiento inteligente.
Sport Startup of the Year Award - Startups que redefinen el ecosistema deporte-ciudad.

MODELO DE CIUDAD ACTIVA

Global Active City Award - Ciudad que integra deporte, salud y movilidad activa.

Best Communication & City Branding Award - Reconoce campañas, storytelling o estrategias de posicionamiento "Sport City".

Inclusive & Accessible Sport City Award - Proyectos, programa o intervenciones para la inclusión, longevidad activa y accesibilidad.

Smart Sport City & Data Award - IA, analítica avanzada y plataformas inteligentes para la gestión urbana deportiva.

IMPACTO ECONÓMICO Y ACTIVACIÓN

Sport Events Local Impact Award - Eventos deportivos como motor económico y social.

Campus & Hospitality Sport Services Award - Modelos innovadores en hoteles, corporativo y campus.

Urban Sport Activation Award - Programas o proyectos que impulsan la dinamización económica, la activación social y la transformación urbana a través del deporte.

EMBAJADORES HONORARIOS Y LEGADO

SPORTCITIES Honorary Ambassador
SPORTCITIES Legacy Ambassador

ESCALADA
DEPORTE
ESCALADA
DEPORTE

DEPORTE
INVITADO

SPORTCITIES 2026

ESCALADA DEPORTIVA DEPORTE INVITADO EN SPORTCITIES 2026

¿Por qué la Escalada?

- Deporte olímpico desde Tokio 2020.
- Enorme crecimiento global en practicantes y espacios habilitados.
- Actividad sostenible, inclusiva y adaptable a múltiples entornos.
- Bajo impacto ambiental y alto valor turístico y educativo.
- Conecta con las tendencias urbanas: deporte, salud, arquitectura, comunidad.

Ventajas para las ciudades y municipios

- Revitalización de espacios públicos y urbanos.
- Aprovechamiento de infraestructuras indoor y verticales.
- Potencial para activar barrios, turismo activo y eventos icónicos.
- Fomento del deporte base con alta participación juvenil y escolar.

¿A quién va dirigido este espacio?

- Ciudades y municipios que apuestan por un urbanismo activo y sostenible en polideportivos o instalaciones públicas.
- Centros educativos (colegios, institutos, universidades) , instalaciones deportivas, ..
- Gimnasios y centros fitness.
- Centros comerciales y de ocio.
- Operadores y destinos turísticos.
- Empresas del sector de escalada, construcción deportiva y equipamiento.
- Organizadores de eventos y federaciones de deportes de montaña.
- Educadores y técnicos deportivos interesados en nuevas metodologías activas.







El **F7SUMMIT SPAIN 2026**, impulsado por **Football 7 WorldWide (F7WW)**, es un evento estratégico de alto nivel que se celebrará el 22 de octubre de 2026 dentro del marco de **SPORTCITIES 2026 en Valladolid**.

Su objetivo principal es consolidar la **proyección internacional** de su **Proyecto FIFA Football 7**, con la vista puesta en conseguir la oficialización del Fútbol 7 por parte de FIFA, así como automáticamente, la organización del **Campeonato del Mundo FIFA Football 7**.

Este encuentro reunirá internacionalmente a **líderes institucionales, clubes, federaciones de todo el mundo, inversores, y referentes del deporte** para dar visibilidad, legitimidad y estructura al ecosistema global del Fútbol 7, integrando su dimensión competitiva, social y comunitaria en un formato dinámico y profesional.

El **F7SUMMIT** se desarrollará en **cuatro bloques temáticos** —desde la presentación oficial de su proyecto FIFA Football 7 y la visión de F7WW City, hasta su **Proyecto de Integración Social**, el Campeonato del Mundo de Fútbol 7 para Sordos— incluyendo una prestigiosa mesa redonda donde se quiere contar con figuras como **Didier Drogba, Vicente del Bosque, Hristo Stoitchkov & Jozy Altidore**. Además, el evento se complementa con un **Partido de Exhibición de Fútbol 7 con Leyendas del Fútbol mundial**, Galas institucionales, actividad inclusiva y propuestas innovadoras como el concurso de jóvenes arquitectos para presentar la F7WW CITY. Este ecosistema experiencial busca posicionar al Fútbol 7 como un **motor de inclusión, desarrollo urbano y diplomacia deportiva**, utilizando SPORTCITIES como plataforma de lanzamiento internacional.

Además, el evento se complementa con un **partido de exhibición** (23oct), Galas institucionales, actividad inclusiva y propuestas innovadoras como el concurso de jóvenes arquitectos para presentar la **F7WW CITY**.



Este **ecosistema experiencial** busca posicionar al Fútbol 7 como un **motor de inclusión, desarrollo urbano y diplomacia deportiva**, utilizando SPORTCITIES como plataforma de lanzamiento internacional.

PROGRAMA: 22 OCTUBRE

10:00H Partido Exhibición Fútbol 7: Fundación Eusebio Sacristán, Asociación Española de Sordos de Fútbol 7 (AES F7), y negociando con la Asociación de Veteranos del Real Valladolid

15.00H Programa F7Summit:

1. Presentación Proyecto FIFA Football 7 / Football 7 WorldWide
2. Proyecto FIFA Football 7 City "Gianni Infantino"
3. Proyecto Integración Social: Mundial Fútbol 7 para Sordos, en colaboración de la Fundación FIFA y el Comité Internacional de Deportes para Sordos (ICSD).



21-22 Octubre
SPORTAINMENT VENUES FORUM

FORO ARQUITECTURA DEPORTIVA



CONGRESO ARQUITECTURA DEPORTIVA

- Encuentro profesional de **arquitectos, urbanistas, ingenieros, desarrolladores y gestores públicos** vinculados al diseño y construcción de infraestructuras deportivas.
- Espacio para **debatir, inspirar y proyectar** el futuro de la arquitectura deportiva como eje de transformación urbana, sostenibilidad y cohesión social.
- Enmarcado dentro de SPORTCITIES, como parte de su enfoque en **ciudades inteligentes, sostenibles y activas**. Exposición - Concurso proyectos.

Principales Temáticas

- **Tendencias** Globales en Arquitectura Deportiva.
- Nuevas tipologías de **estadios multifunción** (deporte+cultura+comunidad).
- Diseño **Sostenible** y Construcción Verde.
- **Espacios Públicos Activos**.
- Diseño de **parques, plazas, ciclovías y corredores saludables** que integran el deporte informal y la vida urbana.
- **Infraestructura Deportiva de Proximidad**.
- Equipamientos modulares, **reutilización de espacios urbanos**, intervenciones tácticas para fomentar la actividad física.
- **Tecnología y Experiencia del Usuario**.
- **Arquitectura digital**, señalética inteligente, iluminación, acústica, confort e inclusión.
- **Proyectos emblemáticos** y experiencias de distintas ciudades.



EL MARKET PLACE B2B QUE CONECTA ORGANIZADORES DE
EVENTOS DEPORTIVOS, FEDERACIONES Y CIUDADES
ANFITRIONAS DE SEDES PARA COMPETICIONES DEPORTIVAS

MATCH



ESPACIO LLAVE EN MANO
E-BOARD GRÁFICO
MOBILIARIO EJECUTIVO



STAND PERSONALIZADO



VISIBILIDAD COMO PONENTES
NETWORKING
TENDENCIAS Y CASOS DE ÉXITO

A QUIÉN VA DIRIGIDO



TERRITORIOS PROSPORT

Ayuntamientos, ciudades deportivas,
diputaciones provinciales y organismos
que tienen las instalaciones deportivas
convirtiéndose así en el destino



ORGANIZADORES DE EVENTOS

Federaciones, ligas y empresas
organizadoras de eventos deportivos
que buscan nuevas sedes e
instalaciones

1.990€

ECONÓMICO SENCILLO FUNCIONAL

**QUIERO PARTICIPAR
PARA**

ACCELERAR

MIS PROCESOS DE

**VENTAS, CAPTACIÓN DE LEADS
CUALIFICADOS Y CRECIMIENTO**

PERSONALIZABLE MÁXIMO ROI

RAZONES PARA SER EXPOSITOR EN SPORTCITIES:

Visibilidad, negocio y posicionamiento

1

Un **evento B2B** que conecta a todo el ecosistema de **leads cualificados** deporte-ciudad

4

Un **evento B2B** que conecta a todo el ecosistema de **leads cualificados** deporte-ciudad

2

Acceso directo a quienes activan inversión, **decisiones reales** de presupuesto público y expansión privada.

5

Acceso directo a quienes activan inversión, **decisiones reales** de presupuesto público y expansión privada.

3

Máximo retorno de inversión, bajo un formato de participación flexible, personalizable y optimizada

6

Máximo retorno de inversión, bajo un formato de participación flexible, personalizable y optimizada

MODELOS DE PARTICIPACIÓN



MODELO 16
FULL GRAPHIC



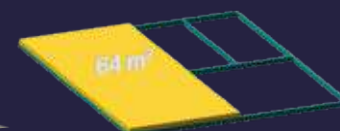
MODELO 32
FULL GRAPHIC



MODELO 32
FULL GRAPHIC storage



MODELO 64
PENÍNSULA



SPACE ONLY

Superficie
y distribución

16 m² (4x4)

32 m² (8x2,5)

32 m² (8x4)

64 m² (8x8)

desde 64 m²

PVP

3.910 €

4.490 €

7.100 €

9.685 €

90€/m²

Pack de Marketing y Comunicación básico, no incluido. Contratación obligatoria para todos los expositores.
IVA no incluido.



MODELO 16

FULL GRAPHIC

Superficie de 4x4m, 16m².
Stand sostenible 100% + moqueta.
2 lonas gráfica personalizables 4mw x 2,5 mh + 4mw x 2,5mh. 100% de las paredes.

Creatividad por cuenta del expositor.

Mobiliario:

1 mesa conferencia + 3 sillas. 3 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia
Pack marketing y comunicación basic no incluido - 350€
/ Consumo mínimo de energía eléctrica / Canon montaje y desmontaje sostenible.



MODELO 32

FULL GRAPHIC

Superficie de 8x4m, 32m².
Stand sostenible 100% + moqueta. 1 lonas gráfica personalizables 8mw x 2,5 mh.

Creatividad por cuenta del expositor.

Mobiliario:

1 mesa conferencia + 3 sillas + 1 mesa alta + 3 taburetes. 4 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia /
Pack marketing y comunicación basic no incluido - 350€ / Consumo mínimo de energía eléctrica / Canon montaje y desmontaje sostenible.



MODELO 32

FULL GRAPHIC storage

Superficie de 8x4m, 32m².
Stand sostenible 100% + moqueta. Almacén 2 x 1 metros. Lonas gráficas personalizables en todas las paredes excepto en la puerta del almacén 6mw x 2,5mh + 2mw x 2,5mh + 3mw x 2,5mh. 100% de las paredes.

Creatividad por cuenta del expositor.

Mobiliario:

1 mesa conferencia + 1 mesa alta + 3 sillas+ 3 taburetes. 6 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia /
Pack marketing y comunicación basic 350€ no incluido/ Consumo mínimo de energía eléctrica / Canon de montaje y sostenibilidad.



MODELO 64

PENINSULA

Superficie de 8x8m, 64m².

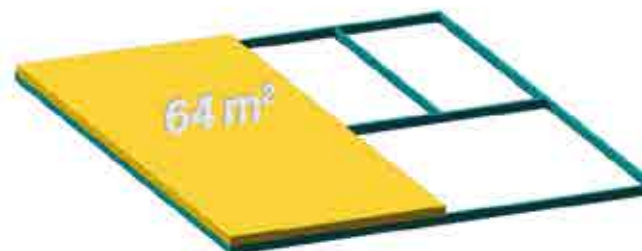
Stand sostenible 100% + moqueta. Almacén 2 x 1 metros. Lonas gráficas personalizables en todas las paredes excepto en la puerta y lateral del almacén: 2 uds 3mw x 2,5mh + 2mw x 4mh (tótem central).

Creatividad por parte del expositor.

Mobiliario:

2 mesas de conferencia + 1 mesa alta + 6 sillas + 3 taburetes. 6 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia
Pack marketing y comunicación basic no incluido - 350€
Consumo mínimo de energía eléctrica / Canon montaje y desmontaje sostenible.



MODELO

SPACE ONLY

DESDE 64M²

Superficie de 8x8m, 64m². Solo suelo. Diseño, construcción, montaje y desmontaje por cuenta del expositor.

Ver normas de diseño y construcción de montaje en la Guía del Expositor.

Seguros de Responsabilidad Civil y Multiferia incluidos.
Canon de montaje 5€ /m² no incluido

Consumo mínimo de energía eléctrica incluida. Pack de marketing y comunicación basic 350€ no incluido.

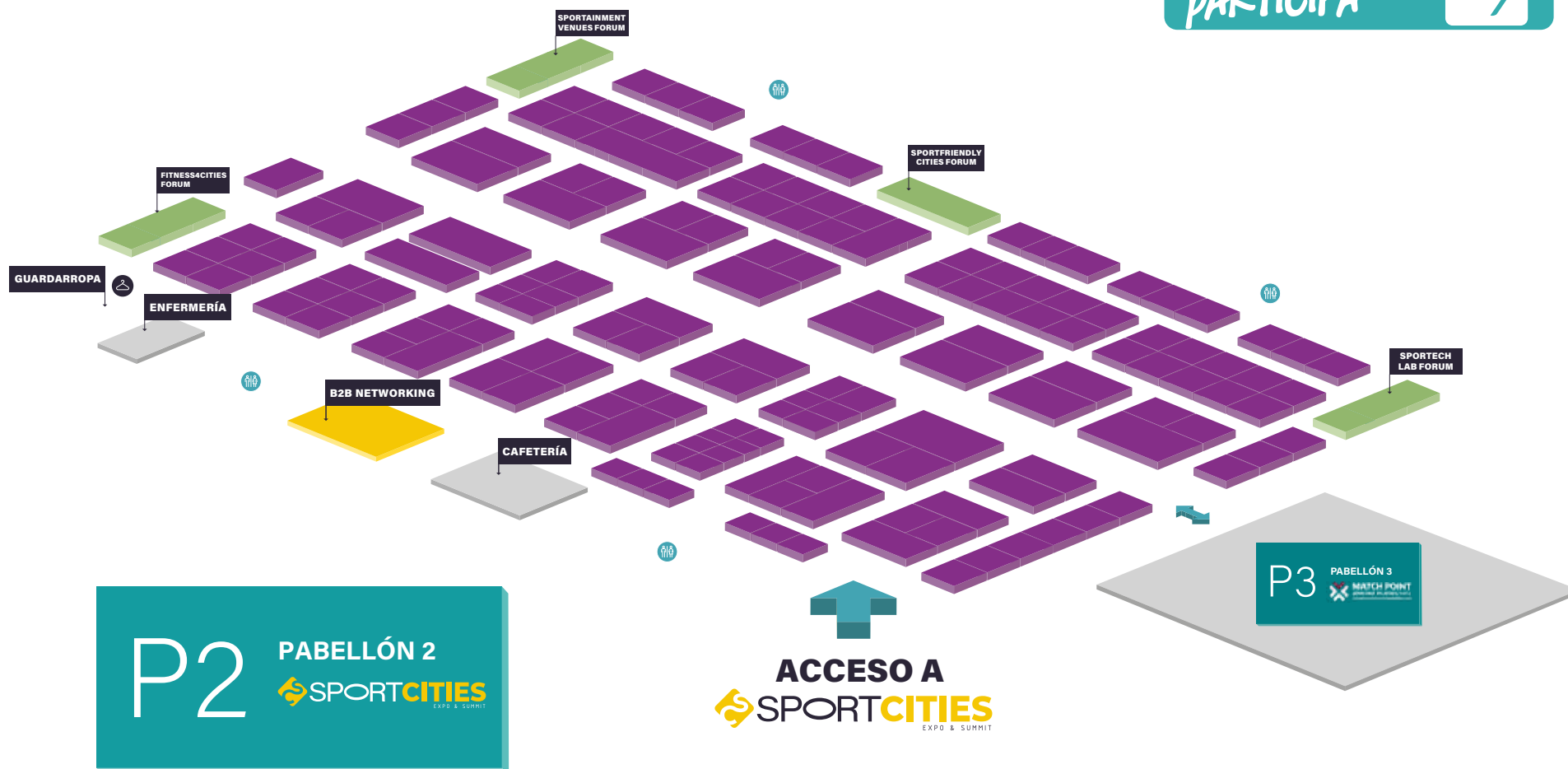
Consulta opciones de diseño
de stands de diseño libre



BIENVENIDOS AL ESPACIO SC2026

ELIGE TU MODELO Y
SOLICITA TU PARTICIPACIÓN

participa



PACK DE MARKETING Y COMUNICACIÓN BASIC

01. Presencia Corporativa y de Marca en :

- a) Todos los soportes de comunicación donde aparezca la relación de participantes: directorios, catálogos, web evento...
- b) Inclusión logotipo en photocall oficial con directorio empresas participantes
- c) Logotipo en el photocall oficial del evento

02. Difusión y Canales Digitales

- d) Publicaciones personalizadas en redes sociales, post y banners personalizados con logotipo.
- e) Noticia SPORTCITIES NEWS

03. Networking y Leads :

Acceso a Plataforma SC365 para gestión de acreditaciones de expositor, y a 100% leads. Posts y banners personalizado en los canales sociales de SportCities

04. Invitaciones ilimitadas para profesionales

350€

IVA no incluido

UPGRADE PACK DE MARKETING Y COMUNICACIÓN PREMIUM

05. Participación con Elevator Pitch en STAND

para SPORTCITIES LIVE, grabación y difusión en canales oficiales digitales.

06. Inclusión de logotipo gráfico en ubicación y plano de expositores y zona showroom.

07. Inclusión logotipo en "Expositores Destacados" en Programa Summit

08. Inclusión logotipo en relación Expositores Destacados en SPORTCITIES NEWS quincenal.

09. Artículo monográfico en Sportcities News

10. Hoja monográfica en dossier oficial de prensa.

Online press dossier. Inclusión de una página dedicada a tu marca en el dossier oficial de prensa o press kit del evento (online). Este documento sirve como referencia para medios, visitantes VIP y stakeholders.

700€

IVA no incluido

UN EQUIPO A TU DISPOSICION PARA HACER QUE TU PARTICIPACION *sea un éxito*

**RAÚL
CALLEJA**



DIRECTOR SPORTCITIES

+34 667807848
raul.calleja@show2be.com

**INMACULADA
CLEMENTE**



KAM SPORTCITIES
SPORTCITIES MATCH
MEDICINA Y SALUD DEPORTIVA
MODA TÉCNICA Y EQUIPAMIENTO

+34 647 110 147
inmaculada.clemente@show2be.com

**IÑIGO
PUNZANO**



**RESPONSABLE
ÁREA DE NEGOCIO**

+34 693 77 38 03
ipunzano@feriavalladolid.com

**CARMEN
ÁLVAREZ**



**DIRECTORA DE EQUIPO
FERIA VALENCIA**

+34 699 44 11 77
calvarez@feriavalencia.com



SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

21-22

OCTUBRE 2026

VALLADOLID

LA PLATAFORMA DE REFERENCIA
PARA EL ECOSISTEMA GLOBAL DE
INSTALACIONES DEPORTIVAS

CIUDADES EN MOVIMIENTO



Organiza:



FERIA
VALENCIA

SHOW2BE

